**Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri**

Risa Ratna Gumilang STIE Sebelas April Sumedang [Risa.rgumilang@gmail.com](mailto:Risa.rgumilang@gmail.com)

1. **Penggunaan Dataset**

* Industri rumahan
* Pengarajin kayu dan bambu
* Kerajinan yang kecil dan besar
* Penggunaan media sosial
* Facebook, WA, Email, IG
* Manfaat media sosial untuk pemasaran

1. **Penggunaan Metode/Algoritma**

* Penelitian deskriptif observational
* Metode triangulasi
* Wawancara
* Pengumpulan data Primer
* Analisis data dengan statistik deskriptif dan analisis kualitatif
* Tampilan dlam bentuk table

1. **Kekurangan dan Kelebihan**

* **Kekurangannya**, tidak ditampilkan rekomendasi untuk pengrajin setelah dilakukan penelitian tersebut,
* **Kelebihannya,** menampilkan table yangcukup informatif terkait persentase pengrajin (lama usaha, ukuran usaha, dll), persentase penggunaan media sosial, dan persentase manfaat media sosial.